

THE RIGHT TO INFORMATION ACT, 2005

[Act No. 22 of 2005, dt. 21-6-2005, w.e.f. 12-10-2005]

Alongwith

- *The Right to Information (Regulation of Fee and Cost) Rules, 2005, dt. 16-9-2005*
- *Notification for Designation of Central Assistant Public Information Officers (CAPIOs), dt. 6-10-2005*
- *Frequently Asked Questions (FAQs)*
- *The Official Secrets Act, 1923*

With best wishes,

Rameshwar Sharma
21.11.2005.

With Best Regards,
Munish Patwari

21.11.2005.

Dhiraadisa Meeth Padlee
State Chief Information Commissioner Orissa

ଜନ କର୍ତ୍ତୃପକ୍ଷ -

ପାଖରେ ଥିବା ସମସ୍ତ ରେକର୍ଡକୁ ଏଭଳି କ୍ରମାଙ୍କିତ ଓ ସୂଚନାଙ୍କିତ ପ୍ରଣାଳୀ ଓ ବ୍ୟବସ୍ଥାରେ ସଜାଡ଼ି ରଖିବେ, ଯଦ୍ୱାରା ଏହି ର ସୂଚନାର ଅଧିକାର ସହଜସାଧ୍ୟ ହୋଇପାରିବ; ଯେଉଁ ସମସ୍ତ ସୂଚନାଗୁଡ଼ିକୁ କମ୍ପ୍ୟୁଟରାଇଜେସନ୍ କରିବା ସମ୍ଭବ, ସେହି ସମୟ ମଧ୍ୟରେ ଏବଂ ଉପଲବ୍ଧ ସମ୍ଭବ ଭିତରେ କମ୍ପ୍ୟୁଟରାଇଜେସନ୍ କରିବେ ଏବଂ ସେସବୁକୁ ବିଭିନ୍ନ ବିଷୟ କରୁଥିବାରେ ତେଜସ୍ୱୀ ଭାବରେ ଗୋଟିଏ ନେଟୱାର୍କ ସହିତ ଯୋଡ଼ିବେ, ଯାହାଫଳରେ ସେହି ସମସ୍ତ ରେକର୍ଡ ଗୁଡ଼ିକ ସମ୍ଭବରେ ସୂଚନା ହାସଲ କରିପାରିବ ।

ଆଇନ୍ ଲାଗୁ ହେବାର ୧୨୦ ଦିନ ମଧ୍ୟରେ ପ୍ରକାଶ କରିବେ-

- i) ନିଜନିଜ ସଂସ୍ଥାର ସଂଗଠନ-ସଂପର୍କିତ ବିଶଦ୍ ତଥ୍ୟ, କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ଓ ଦାୟିତ୍ୱସମୂହ,
- ii) ଏହାର ପ୍ରତି ଅଧିକାରୀ ଓ କର୍ମଚାରୀଙ୍କ କ୍ଷମତା ଓ ଦାୟିତ୍ୱ,
- iii) ସଂସ୍ଥା ଭିତରେ କାର୍ଯ୍ୟ-ତଦାରଖ ଓ ଉତ୍ତରଦାୟିତ୍ୱ ସଂବନ୍ଧୀୟ ବିଧିବିଧାନ ସମେତ ନିଷ୍ପତ୍ତି-ଗ୍ରହଣ ପ୍ରକ୍ରିୟା,
- iv) ପ୍ରତି କାର୍ଯ୍ୟର ସମ୍ପାଦନ ପାଇଁ ସ୍ଥିରାକୃତ ହୋଇଥିବା ମାନଦଣ୍ଡ,
- v) ସଂସ୍ଥା ଅଧୀନରେ ବା ନିୟନ୍ତ୍ରଣରେ ଥିବା ଅଥବା ଏହାର କର୍ମଚାରୀମାନେ ନିଜର କାର୍ଯ୍ୟ-ସମ୍ପାଦନ ପାଇଁ ବ୍ୟବହାର କରୁଥିବା ସମସ୍ତ ନିୟମାବଳୀ (ରୁଲ୍), ବିନିୟମ (ରେଗୁଲେସନ୍), ନିର୍ଦ୍ଦେଶାବଳୀ, ପ୍ରୟୋଗବିଧି (ମାନୁଆଲ୍), ବା ରେକର୍ଡ,
- vi) ସଂସ୍ଥା ଅଧୀନରେ ବା ନିୟନ୍ତ୍ରଣରେ ଥିବା ସୂଚନା-ସମୂହର ପ୍ରକାରଭେଦ,
- vii) ନିଜର ନୀତି(ପଲିସି) ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ ବା ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ନୀତିର କାର୍ଯ୍ୟାନୁୟନ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ସର୍ବସାଧାରଣଙ୍କ ସହ ପରାମର୍ଶ ସେମାନଙ୍କ ଆପତ୍ତିଓଜ୍ଞର ଶୁଣିବା ପାଇଁ ରହିଥିବା ବ୍ୟବସ୍ଥାଗୁଡ଼ିକ ଉପରେ ବିଶଦ୍ ସୂଚନା,
- viii) ସଂସ୍ଥାର ଅଙ୍ଗବିଶେଷ ରୂପେ ବା ପରାମର୍ଶଦାତା ରୂପେ, ଦୁଇ ବା ତତୋଧିକ ସଭ୍ୟଙ୍କୁ ନେଇ ଗଠିତ ବୋର୍ଡ଼, କାଉନ୍ସିଲ୍ ବା ଅନ୍ୟ କୌଣସି ଉପସଂସ୍ଥା ସଂସ୍ଥାରେ, ତଥା ଏହିସବୁ ବୋର୍ଡ଼, କାଉନ୍ସିଲ୍, କମିଟି ବା ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ଉପସଂସ୍ଥାମାନଙ୍କ ସର୍ବସାଧାରଣଙ୍କ ଯୋଗଦାନ ପାଇଁ ମୁକ୍ତ କି ନା, ଏବଂ ସଂପୃକ୍ତ ବୈଠକଗୁଡ଼ିକର ବିବରଣୀ ସର୍ବସାଧାରଣଙ୍କୁ ଜଣାଯାଇ ନା, ସେ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବିବୃତ୍ତି ,
- ix) ସଂସ୍ଥାର ସମସ୍ତ ଅଧିକାରୀ ଓ କର୍ମଚାରୀମାନଙ୍କ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ସୂଚନା-ପୁସ୍ତିକା,
- x) ସଂସ୍ଥାର ବିନିୟମ(ରେଗୁଲେସନ୍)ଗୁଡ଼ିକରେ ବିନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ହୋଇଥିବା ସଂସ୍ଥାର ପ୍ରତି ଅଧିକାରୀ ଓ କର୍ମଚାରୀଙ୍କ ମାସିକ ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ଭରା-ଜାତୀୟ ପ୍ରାପ୍ୟ,
- xi) ନିଜ ଅଧୀନରେ ଥିବା ପ୍ରତି ଉପସଂସ୍ଥା (ଏଜେନ୍ସି) ପାଇଁ ଉଦ୍ଦିଷ୍ଟ ବଜେଟ୍, ଯେଉଁଥିରେ ସଂପୃକ୍ତ ଉପସଂସ୍ଥାର ସମସ୍ତ କାର୍ଯ୍ୟ ପ୍ରତି କର୍ମଯୋଜନା ପାଇଁ ବ୍ୟୟବରାଦ, ଏବଂ ବ୍ୟୟିତ ଅର୍ଥର ବିବରଣୀ,
- xii) ପ୍ରତି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପିଛା ଅର୍ଥବରାଦ ଏବଂ ହିତାଧିକାରୀମାନଙ୍କ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବିଶଦ୍ ବିବରଣୀ ସମେତ ସମସ୍ତ ସହାୟତା ନିୟମାବଳୀର ନିୟମାବଳୀ ମାଧ୍ୟମରେ ପରିଚାଳିତ ।

iv) ସଂସ୍ଥାକୁ ମିଳିଥିବା ବା ସଂସ୍ଥା ନିକଟରେ ଥିବା ସେହିସବୁ ସୂଚନା ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବିଶଦ୍ ତଥ୍ୟ ଯେଉଁଗୁଡ଼ିକ ଇଲେକ୍ଟ୍ରନିକ୍ ଉପଲବ୍ଧ,

v) ସଂସ୍ଥା ଅଧୀନରେ ଥିବା ସର୍ବସାଧାରଣଙ୍କ ପାଇଁ ଉଦ୍ଦିଷ୍ଟ ପାଠାଗାର କିମ୍ବା ଅଧ୍ୟୟନ-କେନ୍ଦ୍ରର କାର୍ଯ୍ୟନିର୍ଦ୍ଦେଶ ସମେତ ନାଗରିକମାନେ ସୂଚନା ହାସଲ କରିପାରିବା ପାଇଁ ରହିଥିବା ବିବିନ୍ନ ସୁବିଧାସୁଯୋଗ,

vi) ସଂସ୍ଥାପାଇଁ ନିୟୁତ୍ତ ଜନ ସୂଚନା ଅଧିକାରମାନଙ୍କ ନାମ, ଉପାଧି ଓ ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ସବିଶେଷ ତଥ୍ୟ, ଏବଂ ଏହି ପ୍ରକାଶନକୁ ବର୍ଷକୁ ଥରେ ନବୀକରଣ କରିବେ ।

ଦୃପ୍ତ ନାତି-ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ କଲାବେଳେ ବା ଜନସ୍ୱାର୍ଥ-ସଂଶ୍ଳିଷ୍ଟ ନିଷ୍ପତ୍ତି ଘୋଷଣା କଲାବେଳେ ସମସ୍ତ ପ୍ରାସଙ୍ଗିକ ସୂଚନା ଯୋଗାଇ ଦିଆଯିବ;

ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ଜନସାଧାରଣଙ୍କ ସାମନାରେ ନିଜର ପ୍ରଶାସନିକ ବା କଳ୍ପ-ନ୍ୟାୟିକ (କ୍ୱାସି-ଜୁଡିସିଆଲ୍) ନିଷ୍ପତ୍ତିଗୁଡ଼ିକର ଯେଉଁ ଉପସ୍ଥାପନା କରିବେ;

ନିଜ ଜର୍ଜୁପକ୍ଷ ସଦାସର୍ବଦା ପ୍ରୟାସ କରିବେ, ଉପଧାରା (1) (b) ରେ ସୂଚିତ ଆବଶ୍ୟକତାକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି, ଇଞ୍ଚିକ୍ସନ୍ ଯୋଗାଯୋଗ ମାଧ୍ୟମରେ ତଥା ନିୟମିତ ଅନ୍ତରାଳରେ ନିଜ ତରଫରୁ ସଂଯତାଳିତ ହୋଇ ଯଥାସମ୍ଭବ ଅଧିକ ମାତ୍ରାରେ ସୂଚନା ଯୋଗାଇ ଦିଆଯିବ, ଯଦୂଚିତ ସାଧାରଣ ଲୋକେ ସୂଚନା ପାଇବା ପାଇଁ ଏହି ଆଇନକୁ ବ୍ୟବହାର କରିବାର ଅବକାଶ ନ୍ୟୁନତମ ସୁଯୋଗ ପାଇବେ;

ଉପଧାରା (1) ର ପ୍ରୟୋଜନ ପାଇଁ, ପ୍ରତି ସୂଚନାକୁ ଏମିତି ବ୍ୟାପକ ଭାବେ ଏବଂ ଏମିତି ରୂପରେ ଓ ତରଫରେ ପ୍ରସାରଣ କରାଯିବ ଯେଉଁଠି ଏହା ସର୍ବସାଧାରଣଙ୍କୁ ସହଜରେ ଉପଲବ୍ଧ ହୋଇପାରିବ ।

ବିଶେଷ ଲକ୍ଷ୍ୟରେ ସମସ୍ତ ପ୍ରକାର ସୂଚନା-ସାମଗ୍ରୀ ପ୍ରସାରଣ କରିବାକୁ ଗଲାବେଳେ ସର୍ବନିମ୍ନ ଖର୍ଚ୍ଚ, ସ୍ଥାନୀୟ ସାମଗ୍ରୀରେ ସବୁଠୁଁ ଫଳପ୍ରସ୍ତ ମାଧ୍ୟମକୁ ବିଚାରକୁ ନେବାକୁ ପଡ଼ିବ, ଏବଂ ସର୍ବୋପରି କେନ୍ଦ୍ରୀୟ ଓ ରାଜ୍ୟସ୍ତରୀୟ ଜନ ସୂଚନା ସେଣ୍ଟରରେ ଇଲେକ୍ଟ୍ରନିକ୍ ମାଧ୍ୟମରେ ଥିବା ସୂଚନା ଯଥାସମ୍ଭବ ସହଜରେ ଉପଲବ୍ଧ ହୋଇପାରୁଥିବ, ଏବଂ ସେସବୁକୁ ସାମାଜିକ ଦିଆଯିବ ନଚେତ୍ ଘୋଷିତ ହେବାକୁ ଥିବା କେବଳ ମାଧ୍ୟମ(ମିଡିୟମ)ର ବା ମୁଦ୍ରଣ ଖର୍ଚ୍ଚର ବିହିତ ଦାମ୍ ବିନିମୟ ପ୍ରଣାଳୀ ପ୍ରାଧିକାରୀ ।

ନିର୍ଦ୍ଧାରଣ- ଉପଧାରା (3) ଓ (4)ର ପ୍ରୟୋଜନ ପାଇଁ, 'ସୂଚନାର ପ୍ରସାରଣ' ବୋଲିଲେ, ନୋଟିସ୍ ବୋର୍ଡ୍ ବା ସର୍ବସାଧାରଣରେ ଘୋଷଣା, ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ପ୍ରଚାର, ଇଞ୍ଚିକ୍ସନ୍ ବା ଏକ ଜନ କର୍ତ୍ତୃପକ୍ଷକ ଦସ୍ତରକୁ ନିରୀକ୍ଷଣ (ଇଞ୍ଚିକ୍ସନ୍) ବା ସମେତ ଅନ୍ୟ ଯେ କୌଣସି ମାଧ୍ୟମରେ ସର୍ବସାଧାରଣଙ୍କୁ ସୂଚନା ଜଣାଇବା ବା ବିଜ୍ଞପ୍ତି କରିବା ।